

ВЫСШАЯ НАГРАДА ЗА КАЧЕСТВО

“Коронная” и “Империя”



30 и 31 марта в г. Астане в здании Конгресс-холла прошла ежегодная республиканская выставка и дегустационный конкурс алкогольной продукции «КазАлко». Организатором этого мероприятия является Ассоциация добросовестных производителей и продавцов алкогольной продукции Казахстана. Ассоциация «КазАлко» создана в 1996 году и на сегодняшний день объединяет большинство предприятий-производителей и продавцов алкогольной продукции республики: АО «АЛВЗ» (г. Алматы), ЗАО «Арай» (г. Лисаковск), ТОО «Кокшетауминводы» (г. Кокшетау), ТОО «Medved Company LLP» (г. Павлодар), ТОО «Realma» (г. Алматы), ТОО «Орал сын» (г. Уральск), ТОО «Maximus» (г. Алматы) и другие.

Ежегодная организация и проведение республиканской выставки помогает потребителям познакомиться с лучшими сортами водочной продукции, а также определить отечественных производителей, выпускающих высококачественные алкогольные напитки.

За качеством производимой алкогольной продукции строго следит республиканская дегустационная комиссия при Ассоциации «КазАлко». В этом году про-

фессионалы оценили 62 образца алкогольных напитков от 15 фирм-производителей Казахстана. Компания «Арай» представила для участия в дегустации свою новую продукцию - водку «Коронная» и водку «Империя» (ТМ «Мороз»).

По оценке специалистов водка ТМ «Коронная» получила 9,7 балла (из 9,9 возможных в такого рода дегустациях). В основу рецептуры «Коронной» легла специальная технология умягчения водки медом. Изготовленная из высококачественного спирта марки «Люкс» «Коронная» является исключительно мягкой, прозрачной, не имеет присущие спирту резкость, запах и горечь. Результатом такой оценки стала **золотая медаль республиканской выставки КАЗАЛКО**.

Кроме отличных вкусовых качеств был отмечен оригинальный дизайн этой водки. Были высказаны мнения, что созданный специалистами ЗАО «Арай» образ «Коронной» сочетает в себе величие, силу и элегантность. Благодаря передовым технологиям в приготовлении водки и современному дизайну, этот напиток отвечает всем требованиям самых взыскательных потребителей. Новый образ всеми любимой водки «Коронная» скоро можно будет приобрести в магазинах

г. Лисаковска и Костанайской области.

Кроме того, на суд комиссии была представлена водка «Империя» (ТМ «MOROZ»). Закрытая дегустация обеспечила беспристрастность специалистов в оценке вкусовых качеств напитка.

Изысканный вкус, мягкость и легкость питья были особо отмечены членами дегустационной комиссии, и как результат - 9,65 балла и **серебряная медаль и диплом республиканской выставки «КазАлко 2005»** (до получения золотой медали не достает всего лишь 0,05 балла).

На рынке Казахстана напитки ТМ «MOROZ» существуют с июля 2003 года, водка «Империя» пополнила ряды «MOROZов» в апреле 2004 года, и в канун первого дня рождения победа на республиканской выставке-конкурсе - это лучший подарок для специалистов компании «Арай», которые вложили свои знания, профессиональные навыки и опыт в разработку и создание этого напитка. Полученные награды и признание участников и посетителей выставки еще раз подтверждают высокое качество продукции, производимой компанией «Арай».

Т. ЗАЛЕПУХИНА,
менеджер
по рекламе
ЗАО «Арай».