

**КАК УЖЕ СООБЩАЛОСЬ,** "Арай" привез с двух выставок 12 золотых, 5 серебряных и 3 бронзовых медали. Я попросила подробнее рассказать об этом событии Е. САТИРОВА, начальника отдела маркетинга и рекламы ЗАО "Арай":

- С 14 по 17 апреля в Алматы проходила республиканская выставка "Шарап-99. Алкогольные напитки, пиво и табак". Ее организаторами были "КазАлкоцентр", ассоциация производителей продуктов питания, "Казэкспсервис". А участниками - тридцать казахстанских ведущих фирм-производителей алкогольных напитков и пива. "Арай" не только представил свою продукцию в арендованных павильонах, но и передал 15 ее образцов на суд эвгустационной профессиональной дегустационной комиссии. Оценка качества проводилась по сравнительной методике. Члены комиссии, а среди них были представители независимых лабораторий "КазАлкоцентра", СЭС, различных НИИ, определяли качество того или иного напитка, не зная какого они завода. Каждый образец просто имел порядковый номер. Все было сделано для вынесения независимой оценки.

**Золотые медали присуждены пиву "Особое", водкам "Капитанская" и "Андреевская"** (производства завода "Алтын Өмир").

**Серебряных наград удостоилось пиво "Оригинальное" и "Элитное", водки "Рауымбек", "Алтын Өмир" и "Арай"** (производства одноименных заводов).

**Бронзовых - пиво "Янтарное", водки "Коронная" ("Рауымбек") и "Трактирная" ("Алтын Өмир").**

**Несколько слов о второй выставке.**

- Это была 3-я международная выставка продовольственных товаров. Она проходила также в Алматы 20-23 апреля. Ее главным организатором стала известная американская фирма "TNT Production Inc". В ней участвовали более 80 фирм, в том числе из ближнего и дальнего зарубежья, например, из Германии, Польши, Дании.

"Арай" на этой выставке был гостем, то есть мы не арендовали площадки для экспозиции нашей продукции.

Но мы представили тот же комплект из 15 образцов на дегустацию, которая проводилась по качественной методике. Каждый напиток сравнивался с эталоном. Это свидетельствует о том, что такой способ оценки качества дегустируемых образцов более жесткий. Кроме того, на дегустацию необходимо было представить не только

**- Вы получили 9 золотых медалей! Назовите, пожалуйста, "золотые" напитки.**

**- Это пиво "Элитное", "Янтарное", "Особое", "Оригинальное", Водки "Рауымбек", "Алтын Өмир", "Арай", "Черный Орел" и "Хрустальная".**

**- Кто был в дегустационной комиссии?**

- Президент фирмы "TNT Production Inc" Джастин Уэбб. По его

**- Что было самым памятным в дни выставок?**

- Волнение не только наше, но и других участников. На республиканской, пожалуй, потому, что в составе дегустационной комиссии и самим организатором выставки был "КазАлкоцентр" - головная инстанция, жестко контролирующая качество алкогольной продукции, производимой на всех отечественных заводах. На второй выставке - из-за повышенного к ней внимания, в том числе и прессы. Здесь было больше номинаций. Такого количества золотых медалей не удалось получить никому, кроме "Арая". Это был настоящий триумф!

**- Я вас поздравляю. Что еще, кроме высокого признания качества продукции "Арая", дало вам участие в выставках?**

- Обмен опытом. Во время первой мы смогли принять участие в четырех семинарах. Назову только некоторые их темы: "Напитки - как объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана товарного знака, наименований, места происхождения", "Правовая охрана технологий и составов", "Методы контроля качества".

На выставках представили свою продукцию и фирмы-производители бутылок, пробок, наклеек. А дизайн упаковки имеет огромное значение. Поэтому такая экспозиция вызывала особый интерес у всех участников. Среди фирм-производителей этой продукции было немало иностранных.

Во время выставок проведена мощная рекламная кампания напитками нашей фирмы. Установлены новые контакты с оптовыми закупщиками. Многих заинтересовала наша сувенирная продукция. Это хрустальные бутылки оригинальной формы с напитками от "Арая". Получен ряд интересных предложений о сотрудничестве, которые сейчас прорабатываются. Таков еще один важный итог участия в выставках.

**- Появится ли изображение медалей на этикетках?**

- Да, несомненно. "Арай" уже сделал такой заказ.

**Интервью вела О. БАРАНОВА.**

## Оценка качества -



сами образцы, но и сертификаты качества, качественные удостоверения, технологический паспорт, копию лицензии.

**- Скажите, принимали ли участие в этой дегустации ваши основные конкуренты по первой выставке?**

- К сожалению, нет. Участие в такой проверке качества - это довольно рискованный шаг. Если продукция не получит высокой оценки - это настоящая антиреклама, принять какие-то меры по исправлению ситуации в таком случае практически невозможно. Но "Арай" чувствовал себя уверенно. И мы - выиграли, хотя конкуренция была большей, чем на республиканской выставке.

мнению, араевская продукция одна из немногих, которая может успешно выйти на международный рынок. А также представители Комитета Здравоохранения РК, НИИ кардиологии и питания, республиканской СЭС, центра испытывания качества продукции, отдела ее сертификации, "КазАлко"...

**- Другими словами, она оказалась еще более представительной, чем на республиканской выставке?**

- Об этом судить сложно, но в этой дегустационной комиссии были иностранные специалисты.

**- Здесь тоже дегустационные образцы подавались на пробу под номерами?**

- Да, конечно.