

ПОМОГ НЕ ТОЛЬКО БОГ ТОРГОВЛИ

О том, что магазин «Меркурий» в городском конкурсе «На лучшее предприятие сферы обслуживания» был назван победителем в номинации «Лучший недовольственный магазин» его хозяева Сергей Михайловичи и Ирина Викторовна Власовы узнали буквально через три дня после того, как их детищу исполнилось три года и в аккурат в день рождения самого Сергея Михайловича. Подарок, свалившийся с неба? Не совсем. Скорее - заслуженный.

Примечательно, но хозяйка магазина бытовой химии Ирина Власова по образованию химик. Когда-то она работала на местном химзаводе инженером-технологом. Находясь в декретном отпуске, поняла: нормального будущего ее предприятие обеспечить ей не сможет - и решила защитить себя сама. Начала с торговли мороженым. Ее Сергей, тогда еще просто друг детства, начинал свою карьеру предпринимателя с торговли одеждой, занимался обменом валюты. Был он и сварщиком, и водителем-профессионалом. Но и время, говорит Ирина Викторовна, тогда было такое: все что-то продавали. Все. А остались лишь некоторые. Самые, наверное, упорные. Может, удачливые. В общем, те, кто, по словам хозяйки «Меркурия», попал в нужную колею.

довали местечко в «Олже». И, уже целенаправленно копя на собственный магазинчик, квартировали в «Золотом ключике».

Мечта ни от кого не зависит сбылась благодаря наличию не единственного фактора. Однажды наступил период, когда недвижимость обесценилась, и стало доступным выкупить квартиру для собственного магазина. Ломать голову над тем, что в нем будет, Власовым не нужно было: за 5 лет они определились на все сто - реализовывать будут бытовую химию и принципиально только ее. Потому что, поясняет Ирина Викторовна, именно в специализированных магазинах можно добиться того, что необходимо современному покупателю: и достойного ассортимента, и приемлемой цены.

Ведь сегодня, рассказывает она, все стало серьезнее, чем 5-8 лет назад. Теперь базы реализуют по оптовой цене товар лишь клиентам, приобретающим крупные партии. И получается, что только им, а далеко не всем, дают возможность продавать розничный товар по привлекательной для покупателя цене. А она, кстати, на ряд товаров в «Меркурии» меньше, говорят его владельцы, чем во многих даже костанайских и рудненских магазинах. Немаловажен для имиджа магазина и

хозяева об имеющемся на рынке спросе знают не понаслышке - Ирина Викторовна сама стоит за прилавком и общается с покупателем. Кстати, как профессиональный химик, может разъяснить людям свойства многих ингредиентов, входящих в состав того или иного товара.

В общем, относительно «Меркурия» держит руку на пульсе. Признается, что сделать этого не смогла бы, если бы имела сеть магазинов. А вот в одном навести порядок опыт позволяет. Раз в месяц - беседы с девочками-продавцами о гармоничном взаимоотношении с покупателем. Есть время позаботиться и о внешнем виде магазина. Сейчас, например, Власовы делают ремонт фасада. Ждут из Костаная двухмерную вывеску. Почему из Костаная? Потому что здесь такие не делают. А так хочется сделать лицо магазина особенным. Чтобы всем было приятно. Планируют владельцы «Меркурия» в очередной, правда, раз засадить близлежащие к магазину газоны травой, а клумбу - цветами. Даже несмотря на то, что до сих пор их попытки это сделать кончались неудачей: вытпывались. Может, следующие увенчаются успехом? Лишь бы на их осуществление хватило денег. А это уже зависит от объема продаж. Последний - от фанта-

Брак Ирины Викторовны и Сергея Михайловича ровесник их совместного бизнеса. Обоим по 8 лет. 8 лет восхождения по крутым, не всегда удобным (один запах порошка на складе чего стоит - хочется сбежать) ступенькам. Торговали на рынке у «Махаббата» и возили «химию» из России. Нужно ли напоминать, что это значит: работа на морозе, на ветру, в жару, поборы на дорогах. Затем - в «Довлане». Арен-

дуют ассортимент. «Меркурию» в этом плане гордиться есть чем. На его витринах, утверждают Власовы, только разнообразней стирального порошка можно насчитать более сотни. Такого разнообразия, не собираясь попусту скромничать, подчеркивают мои собеседники, в городе больше нет. Кстати, в «Меркурии» оно, это разнообразие, имеется, раскрывает секрет успеха Ирина Викторовна, еще и потому, что его

зани и трудовложений самих владельцев и продавцов. Они будут, обещают Сергей Михайлович и Ирина Викторовна. И надеются, что в трудную минуту в этом им поможет Меркурий - Бог торговли. Ведь именно надеясь на его благосклонность, Власовы назвали так свой магазин. Магазин, ставший в 2006 году лучшим среди непродовольственных.

Е. НИКОЛАЕВА.

